




Descripción de Cargos por Competencias 2013

DIRECTOR(A) de Comunicación OFICINA República Dominicana			
Identificación del Cargo			
Departamento / Área	Comunicaciones / Comercial		
Cargo al que reporta (Jefatura directa)	Gerente General		
Cargos bajo su dependencia (Jefatura directa)	Coordinación digital. Coordinación prensa. Coordinación publicidad.		
Organigrama			
 <pre> graph TD Director[Director de comunicaciones] --- Prensa[Coordinador Prensa] Director --- Publicidad[Coordinador de publicidad] Director --- Digital[Coordinador digital] Prensa --- RRPP[Voluntarios RRPP] Prensa --- Eventos[Voluntario eventos] Publicidad --- Grafico[Voluntarios Diseño Gráfico] Publicidad --- Audiovisual[Voluntarios audiovisual] Digital --- CM[Community Manager] Digital --- Programador[Programador] Digital --- Contenido[Desarrollador de contenido] </pre>			
Descripción del Cargo			
Síntesis del Cargo			



Descripción de Cargos por Competencias 2013

<p>Responsable de lograr el correcto posicionamiento de TECHO como organización que trabaja para la superación de la pobreza en asentamientos mediante el trabajo conjunto entre voluntarios y familias.</p>			
<p>Competencias Funcionales</p> <p>Principales responsabilidades</p>			
<p>Dirección y Estrategia</p>	<p>Indicador</p>		
<p>Desarrollar estrategias de posicionamiento dirigidas a los diferentes públicos objetivo.</p>	<p>Planificación estratégica del área en conjunto con el equipo</p>		
<p>Coordinar el trabajo conjunto con los aliados estratégicos del área para desarrollar y ejecutar a nivel nacional campañas comunicacionales.</p>	<p>1 campaña institucional</p>		
<p>Desarrollar e implementar plan de asesoría en gestión y ejecución de Relaciones Institucionales de TECHO RD.</p>	<p>1 actividad para medios de comunicación.</p>		
<p>Elaborar e implementar estrategias de comunicación que le den soporte al financiamiento y fortalecimiento de alianzas</p>	<p>1 campaña de socios. 1 campaña institucional.</p>		



Descripción de Cargos por Competencias 2013

estratégicas.			
Trabajar y adaptar estrategias y actividades regionales con el objetivo de fortalecer la marca TECHO como organización global.	1 campaña regional. Campaña 17 de octubre.		
Responsable de la relación con la agencia de publicidad, medios de comunicación, agencias de comunicación y Relaciones Públicas.	Cantidad de convenios firmados y planes de fidelización implementados.		
Velar por el correcto uso del discurso TECHO local.	Proyectos de comunicación interna. Capacitaciones en vocería.		
Gestión y ejecución de comunicación interna de TECHO RD.	Proyectos ejecutados		
Coordinación	Indicador		
Gestión del equipo de comunicación. Velar por la correcta coordinación y funcionamiento del área.	Voluntarios capacitados		
Liderar un equipo con voluntarios técnicamente capaces de ejecutar las estrategias del área.	Voluntarios con conocimientos de comunicaciones.		
Competencias Transversales			
Escala Orientativa : A: Excelente B: Muy bueno C: Bueno D: Mínimo requerido			
Competencia	Grado	Descripción	
Responsabilidad	A	Realiza su trabajo en tiempo y forma: cumpliendo con los plazos y compromisos establecidos. Tiene conciencia de la importancia del auto cuidado para evitar situaciones innecesarias	



Descripción de Cargos por Competencias 2013

		de presión o enfermedades y promover un mejor rendimiento.	
Autogestión	A	Evalúa constantemente su trabajo desde una mirada autocrítica. Acepta la crítica constructiva y admite sus errores cuando se equivoca, tomándolo como una forma de aprendizaje, mejoramiento y crecimiento profesional.	
Formación de Equipo	A	Es capaz de conformar equipos de trabajo y conducirlos, estableciendo roles y tareas claras, dando seguimiento adecuado, delegando responsabilidades e interfiriendo en temas que requieren su presencia, opinión y/o decisión. Logra formar liderazgos a su cargo que son potenciales reemplazantes de su puesto. Compromete a todos a desarrollar al máximo su potencial.	
Inclusividad	A	Considera a las necesidades y opiniones de voluntarios(as), familias de asentamientos y dirigentes en todos los aspectos y etapas de su trabajo, integrándolo, validando su participación y considerándolo en la toma de decisiones. Tiene apertura para recibir opiniones de otros, desarrollando estrategias en relación con sus colegas y organizados.	



Descripción de Cargos por Competencias 2013

Consecuencia	A	Es coherente entre acciones, conductas y palabras. Está comprometido con la honestidad y la confianza en cada faceta de su trabajo.	
Referente	A	Es referente para el equipo; por su trabajo, transparencia, criterio, apertura, compromiso, liderazgo y convicción.	
Proactividad	A	Desarrolla su trabajo de manera propositiva, mirando los problemas como oportunidades y desarrollando planteamientos y soluciones innovadoras.	
Competencias Distintivas Escala Orientativa : A: Excelente B: Muy bueno C: Bueno D: Mínimo requerido			
Conocimientos Técnicos	A	Comunicador con destrezas en comunicación social, organizacional o institucional profesional en carreras afines a la comunicación que posea conocimiento técnico en planificación estratégica en comunicación.	
Capacidad de Gestión	A	Desarrolla los proyectos que están a su cargo siguiendo un proceso adecuado de gestión: planificación, seguimiento y evaluación; desde una mirada estratégica.	
Administración Eficiente de Recursos	B	Es austero y consciente en el uso de los recursos de la Institución.	
Identificación de Prioridades	A	Sabe manejar la sobrecarga de trabajo, teniendo la capacidad de	



Descripción de Cargos por Competencias 2013

		identificar prioridades y necesidades del área, sin perder la calma y claridad en su trabajo.	
Empatía	A	Es capaz de ponerse en el lugar del otro, estableciendo relaciones basadas en el respeto mutuo y la confianza. Desarrolla relaciones efectivas de trabajo con jefaturas, pares, subordinados, voluntarios y comunidades.	
Comunicación	A	Provee clara dirección e información y da soporte a supervisados y pares. Tiene apertura para que exista una comunicación de dos o más vías y da espacio al diálogo e intercambio de ideas.	
Orientación al Servicio	A	Muestra siempre disposición, entrega y actitud de servicio en su trabajo y frente a las necesidades del equipo.	
Respeto	A	Capacidad y humildad para escuchar a otros, recibir críticas, considerar opiniones diversas y ceder.	
Adaptabilidad	A	Se adapta y trabaja efectivamente con una variedad de situaciones, individuos o grupos.	
Integración	B	Se involucra y participa de instancias y actividades institucionales transversales.	
Energía	A	Transmite pasión y convicción sobre la importancia del trabajo que hace el Techo y su área de trabajo, siendo capaz de motivar y convocar a más personas hacia nuestra misión.	
Autocontrol Emocional	B	Mantiene el control de sí mismo (a) en situaciones estresantes, al enfrentar hostilidad de otros, o al trabajar en condiciones de alta presión.	



Descripción de Cargos por Competencias 2013

Mejora de Clima	B	Promueve relaciones basadas en la cercanía y la confianza, generando espacios gratos de trabajo y apoyando a mejorar el clima laboral y la gestión de personas y comprensión de otros.	
Alcances del Cargo			
Aspecto	Bajo	Medio	Alto
Documentos			X
Dinero o Documentos Bancarios	X		
Información Confidencial			X
Materiales, Equipos, Maquinas			X
Supervisión de personas		X	
Toma de Decisiones			X
Requisitos del Cargo			
Requisitos Educativos			
Nivel Educativo	Profesional Universitario.		
Formación	Egresado de licenciatura en Publicidad, Comunicación Social o Mercadotecnia.		
Formación Complementaria (deseable pero no excluyente)	Diplomado en comunicación organizacional. Taller / Diplomado en creatividad.		



Descripción de Cargos por Competencias 2013

	<p>Taller en Relaciones Públicas.</p> <p>Maestría en temas relacionados con comunicación.</p>		
Idiomas	Español / Inglés Medio		
<p>Manejo de PC</p> <p>(Especificar Programas)</p>	<p>Manejo de herramientas básicas de Microsoft Office.</p> <p>Conocimiento de programas de Adobe (Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator o Adobe InDesign).</p>		
Experiencia Valorada			
Área de Experiencia	Descripción	Años	
TECHO	<p>Voluntario.</p> <p>Voluntario fijo del equipo de comunicaciones.</p> <p>Coordinador en el área de comunicaciones.</p>	6 meses a más	
EXTERNA	<p>Experiencia comunicación organizacional en empresas u otras ONG's.</p> <p>Trabajo en agencia publicitaria en cargos como: Creatividad, Producción o Cuentas.</p>	2 años a más	



Descripción de Cargos por Competencias 2013

	Trabajo en medios de comunicación dentro de cargos relacionados con la comunicación social y relaciones públicas.		
Condiciones del Cargo			
Horario de Trabajo			
Jornada con Turnos	No		
Días de Trabajo Semanal	Lunes a Viernes. Tiempo completo. Fines de semana de acuerdo a la actividad.		
Observaciones	Disponibilidad de residir en Santo Domingo, R.D. Disponibilidad para viajar a otras ciudades del país. Posibilidad de realizar viajes a los países en los que trabaja TECHO.		