



IGUALES



OXFAM

Campaña Cambiemos las Prioridades

TdR evaluación y sistematización de las acciones, procesos y logros de la campaña Cambiemos las Prioridades que impulsaron Oxfam y Foro Ciudadano desde sus iniciativas Iguales y Casa YA

1. Resumen de la campaña

Título del proyecto.	Cambiemos las prioridades
Temáticas :	Vivienda, hábitat, presupuesto, gestión de riesgos, agua, saneamiento e higiene
Zona de intervención :	República Dominicana, provincia de Santo Domingo y Distrito Nacional.

2. Introducción

Oxfam: Oxfam es una organización global para el desarrollo que moviliza el poder de las personas contra la pobreza. Impulsamos campañas para que las voces de las personas en situación de pobreza puedan influir en las decisiones que les afectan en el ámbito local y global. En todo lo que hacemos, desde Oxfam trabajamos creando alianzas con otras organizaciones y junto a mujeres y hombres en situación de vulnerabilidad, para acabar con las injusticias que provocan pobreza.

Foro Ciudadano: Es una articulación de organizaciones, organizada en mesas de trabajo, una de ellas la Mesa de Políticas Sociales, desde donde funciona la Comisión de Vivienda y Hábitat. Esta comisión impulsa procesos que buscan garantizar el derecho a una vivienda digna es una garantía de la que todas las personas deben gozar, tal cual lo establece la Constitución Dominicana en su artículo 59.

3. Antecedentes y justificación

Desde hace más de 30 años, la economía de la República Dominicana ha sido una de las que más rápidamente ha crecido en Latinoamérica y el Caribe, aun así, 30,5¹ por ciento en 2016, de acuerdo a cálculos oficiales. Sin embargo, el gasto social en la RD sigue siendo bajo comparado al resto de la región. En promedio, el gasto total en salud en la RD aumentó de un 2,2% del PIB en 2000 a 2,9% en 2014, comparado con un promedio regional de 3,7%. Este es un porcentaje similar a los encontrados 10 años atrás. Los niveles de desigualdad que existen en el país son cada vez mayores y son un reflejo de que, pese al crecimiento económico experimentado, las políticas públicas no han posibilitado una reducción real de los niveles de desigualdad existentes. El gasto social del país sigue estando lejos de

¹ Panorama General de República Dominicana de Banco Mundial. www.bancomundial.org



IGUALES



OXFAM

las cifras promedio de la región. Así como la inversión pública en temas clave como la vivienda, se ha ido reduciendo, pasando de un 0.44% del PIB en el 2010 a un 0.04% en el 2017.

Adicionalmente, hay que considerar que en el país se da un elevado déficit democrático que se refleja en la concentración de poder existente en élites económicas y políticas que permiten, desde una posición privilegiada, reorientar el diseño de políticas públicas que beneficien a los que más tienen. Ejemplo de estos son, la baja presión tributaria existente (14%²), fomento a la privatización de servicios básicos, dominio del sector privado en sectores estratégicos (como el sector eléctrico) e infraestructuras. También es necesario destacar los incentivos fiscales para atraer la Inversión Extranjera Directa.

Desde junio a diciembre del 2017, se ha estado desarrollando la campaña Cambiemos las Prioridades, que se inserta en la línea de la campaña IGUALES: es hora de cambiar las reglas, la cual busca empoderar a la sociedad civil para instar a los gobiernos a reducir las desiguales extremas mediante acciones concretas y sostenibles. En este marco se ha elaborado una estrategia de acción, teniendo el tema de fiscalidad como línea estratégica, con el objetivo de potenciar los ejes estratégicos que trabaja la sociedad civil dominicana en este caso con el tema de vivienda.

En este periodo, desde el análisis fiscal y de derechos hemos estado articulando diferentes acciones de incidencia en conjunto con Ciudad Alternativa y la comisión de Vivienda y Hábitat de Foro Ciudadano, dos organizaciones locales con amplia experiencia en desarrollo de acciones de incidencia en la sectorial de vivienda.

4. Principios de trabajo y adecuación a las normas y estándares de aprendizaje y rendición de cuentas

Durante el transcurso de toda la intervención, para las instituciones involucradas, es clave desarrollara estrategias de monitoreo, evaluación y rendición de cuentas y aprendizajes, encaminada a asegurar la participación de mujeres, hombres y niños en la planificación, implementación y evaluación de sus iniciativas, así como la implicación de los actores gubernamentales clave en los procesos de evaluación.

5. Objetivos de la consultoría y alcance

Elaborar una evaluación y sistematización de las acciones, procesos y logros de la campaña Cambiemos las Prioridades que han impulsado Oxfam y Foro Ciudadano desde sus iniciativas Iguales y Casa YA durante el periodo junio 2017 a febrero 2018.

6. Actividades principales

Bajo la supervisión de la coordinadora de Incidencia y campañas de Oxfam en República Dominicana y con el seguimiento del Petit Comité y la comisión de comunicación de Casa YA el equipo consultor deberá llevar a cabo las siguientes acciones:

² Según la DGII 2014. El promedio en la Región es del 20%

1. Presentar propuesta de metodología para la sistematización de las acciones, los procesos y logros de la campaña Cambiemos las Prioridades que han impulsado Oxfam y Foro Ciudadano desde sus iniciativas Iguales y Casa YA durante el periodo junio 2017 a febrero 2018.
2. Revisión de insumos y materiales existentes, así como otros existentes para ser incorporados en el proceso sistematización de la experiencia.
3. Realizar las entrevistas, levantamientos de prensa que permitan sistematizar y capitalizar los procesos, las acciones y logros de la campaña Cambiemos las Prioridades.
4. Sistematizar los mecanismos de coordinación, comunicación y toma de decisiones que guiaron el proceso.

7. Productos esperados

Prod	Producto	Fecha de entrega
1	<i>Un informe de sistematización sobre Cambiemos las Prioridades que han impulsado Oxfam y Foro Ciudadano desde sus iniciativas Iguales y Casa YA durante el periodo junio 2017 a febrero 2018.</i>	Al mes y medio de la firma del contrato.
1	<i>Informe síntesis (versión) amigable de los hallazgos.</i>	A los dos meses de la firma del contrato.
1	<i>Documento síntesis, en el que se destaquen 5: elementos facilitadores, elementos que se pueden capitalizar en otras experiencias y fallas del proceso.</i>	A los dos meses y medio de la firma del contrato.

7. Duración de la consultoría

La consultoría tiene una duración de 3 meses.

8. Propiedad de los productos

Todos los productos intelectuales, incluyendo los borradores, son propiedad exclusiva de Oxfam/Ciudad Alternativa y las organizaciones parte de la Comisión de Vivienda y Hábitat de Foro Ciudadano. No se permite la reproducción o publicación de los datos completos ni una parte de ellos sin el permiso por escrito al igual que las imágenes y audios levantados que no sean utilizados y deberán ser entregados a la parte contratante.

9. Perfil del consultor/a o equipo consultor

- Formación en Ciencias Sociales, Humanidades o afines.
- Experiencia de por lo menos seis años, comprobada en la realización de trabajos similares, especialmente en la aplicación de técnicas cualitativas. Experiencia en el trabajo sobre género en elaboración de documentos de este tipo.
- Experiencia de trabajo con Sociedad Civil y Movimientos Sociales.



IGUALES



OXFAM

10. Proceso de presentación de la propuesta

Las propuestas deben ser enviadas a más tardar el día 10 del mes de mayo de 2018, en formato electrónico a procurement.dominicana@oxfam.org con la referencia **“Sistematización general Cambiemos Prioridades”**

Las propuestas deben contener los siguientes documentos:

- a) Una propuesta de trabajo, con propuesta económica detallada y en pesos dominicanos (RD\$) incluyendo los impuestos.
- b) Resumé (CV) de cada miembro del equipo consultor. Hacer referencia a por lo menos 2 evaluaciones realizadas, que se puedan tener de referencia. Si las mismas han sido públicas o impresas

11. Contratación y forma de pago

El pago para el servicio se realizará de la siguiente forma:

- 40 % a la firma del contrato
- 30 % a la entrega del primer borrador.
- 30 % a la entrega del informe final.

12. Monto total orientativo de la consultoría (incluyendo los impuestos): RD\$

La persona concursante ha de hacer propuesta no superior a los 175, 000.00 (Pesos dominicanos) incluyendo impuestos.

--- FIN DEL DOCUMENTO ---