

Oxfam**TdR edición, diseño y diagramación de cuatro Documentos Estratégicos de Programa**

15/12/2017 - 15/02/2018

1. Resumen del proyecto

Procedencia de los fondos	Fondos propios Oxfam
Fecha de inicio:	15/12/2017
Fecha de finalización :	15/02/2017

2. Introducción, antecedentes y justificación

En República Dominicana, Oxfam y sus organizaciones socias aspiran a garantizar las oportunidades de cambio hacia una sociedad más justa, con menos desigualdades y en la cual toda la ciudadanía pueda ejercer plenamente sus derechos y realizar sus aportes.

Por ello, de forma consensuada, se ha definido un modelo de implementación que se adapta a los retos contenidos en procesos 2020, en el cual cada programa integra las apuestas institucionales, a través de un diálogo y debate permanente entre los programas, fortaleciendo la apuesta de una sola estrategia de Oxfam en el país y, por ende, el trabajo conjunto, coordinado y estructurado alrededor de una Estrategia Nacional de Influencia, garantizando la incorporación de las mujeres en el centro de nuestro trabajo y con una apuesta decidida hacia cambios estructurales que reduzcan la desigualdad y que sean impulsados por una ciudadanía activa. El diálogo establecido a nivel binacional entre los programas de Oxfam en República Dominicana y Haití permitirá consolidar las intervenciones prioritarias en los ejes de Desarrollo Económico y Gobernabilidad estableciendo conexiones con el resto de programas.

Nuestra visión según el Modelo Operativo País (2015-2019) es un país donde ciudadanos y ciudadanas actúan de forma activa, conocen, están más conscientes, defienden y ejercen plenamente todos sus derechos, se organizan, participan y reclaman justicia, influyendo así en la construcción de un Estado de Derecho sólido y en un gobierno que asegure unas políticas públicas de calidad que contribuyan con el bienestar social y económico de la mayoría de la población y que reduzcan la desigualdad.

Queremos una República Dominicana más igualitaria en lo económico, lo social y lo político, donde las relaciones de poder entre las personas se abordan desde el enfoque de igualdad; un país donde la gente se siente segura y ha mejorado sus condiciones de vida, a pesar de los shocks sistémicos recurrentes, convirtiéndose en protagonista de su propio desarrollo, independientemente de su sexo, origen y clase social.

Por ello apostamos por fortalecer una ciudadanía activa que, conocedora de sus derechos independientemente de su sexo, edad o etnia se organiza y puede incidir en la aplicación de unas políticas públicas de calidad que reduzcan la desigualdad. Hay oportunidad para el cambio si los poderes públicos orientan sus prioridades hacia la población más pobre y vulnerable.

Desde Oxfam en República Dominicana se han establecido tres objetivos estratégicos de cambio uno por cada programa:

1. Democracia y Ciudadanía

Impulsar una sociedad más democrática donde mujeres, jóvenes y poblaciones empobrecidas individual y colectivamente puedan ejercer más plenamente sus derechos tanto en el plano local como nacional, obteniendo un mayor ejercicio de los derechos de la mujeres, una fiscalidad más justa y equitativa y que el ejercicio político de la sociedad se sustente más en una perspectiva de derechos y responsabilidades.

2. Acción Humanitaria

Las poblaciones en situación de mayor vulnerabilidad de República Dominicana, con especial énfasis las mujeres, aumentan sus niveles de resiliencia y reducen su vulnerabilidad y exposición ante amenazas naturales y antrópicas ejerciendo sus derechos y estos son garantizados por parte del Sistema Nacional de PMR en todas las fases del desastre.

3. Desarrollo Fronterizo y Binacional

El programa contribuirá a ampliar y mejorar las relaciones económicas y sociales de los grupos más vulnerables de la región fronteriza apostando por fortalecer los espacios de diálogo binacionales y generar sinergias entre las plataformas de Organizaciones de la Sociedad Civil, Autoridades Locales y Sector Privado, articulando un trabajo a nivel local y nacional (gobernanza) e identificando oportunidades de desarrollo del territorio de manera sostenible.

En el marco del despliegue programático de los tres programas, se han desarrollado tres Documentos Estratégicos de Programa en el cual se definen las apuestas programáticas de cada una de las líneas de intervención de Oxfam en República Dominicana.

3. Objetivo de la consultoría

Editar, corrección de estilo, diseñar y diagramar tres (3) documentos de 30 páginas cada uno, siguiendo acorde con los lineamientos de comunicación y visibilidad de Oxfam.

4. Actividades principales

Bajo la supervisión de la Coordinadora de Incidencia y Campañas y la Oficial de Comunicación, el consultor o la consultora deberá llevar a cabo las siguientes acciones:

- a) Editar, corregir, diseñar y diagramar tres (3) documentos estratégicos de programa país de treinta (30) páginas cada uno, tomando en cuenta los criterios de visibilidad de Oxfam y asegurando la producción de un documento de alta calidad gráfica.

5. Duración de la consultoría

Dos meses, previsto iniciar el 15 de diciembre de 2017 y finalizar el 15 de febrero de 2018.

6. Propiedad de los productos

Todos los productos intelectuales, incluyendo los borradores, son propiedad exclusiva de Oxfam. No se pueden reproducir, compartir o publicar los datos completos ni una parte de ellos sin el permiso por escrito.

7. Entrega de los productos

A continuación se detalla las fechas límites para la entrega de productos preliminares o finales enmarcadas en la presente consultoría:

Producto	N aprox. Páginas	Fecha entrega
1 Documento Estrategia Programa Acción Humanitaria	30	15/01/18
2 Documento Estrategia Programa Democracia y Ciudadanía	30	30/01/18
3 Documento Estrategia Programa Binacional	30	15/02/18

8. Perfil de la persona o equipo consultor

Para la ejecución de esta consultoría se busca una persona o equipo con el siguiente perfil:

- Formación académica en Diseño Gráfico, Publicidad, Comunicación o afines.
- Experiencia de por lo menos 3 años en diagramación de informes y estudios.
- Experiencia en corrección de estilo
- Capacidad de gestión, liderazgo y coordinación.
- Fuerte compromiso con la responsabilidad, la justicia social, la promoción de la conciencia de género y la igualdad.
- Conocimiento y compromiso de los principios de Oxfam.

9. Criterios de selección

- Adecuación del perfil a los TdR 50%
- Experiencia previa en redacción, edición, diseño y diagramación 50%

10. Contratación y forma de pago

El pago para el servicio se realizará de la siguiente forma:

50% a la firma del contrato

50% con la entrega y aprobación de los 3 productos en su versión digital, para imprenta y editable.

13. Proceso de presentación de la propuesta

Las propuestas deben ser enviadas a más tardar el día 13 del mes de diciembre del 2017, en formato electrónico a procurementdominicana@oxfamintermon.org con la referencia “**Consultoría edición, diseño y diagramación DEP Oxfam**”

Las propuestas deben contener los siguientes documentos:

- Resumé (CV)
- Muestras de trabajos ya realizados por el consultor/a o el equipo consultor.

14. Monto orientativo de la consultoría (incluyendo los impuestos):

1,500 EUR.

--- FIN DEL DOCUMENTO --