

OBJETIVO GENERAL					
OG	Contribuir a la participación ciudadana de la juventud dominicana empobrecida en las políticas públicas, a través del impulso de cambios en la cultura clientelar hacia una perspectiva de derechos.				
OBJETIVO ESPECÍFICO					
OE	Impulsada la definición y aplicación de políticas públicas que combatan las violencias, favoreciendo el ejercicio de los derechos individuales y colectivos de la juventud en 5 barrios de la circunscripción 3 del distrito nacional.				
Indicadores para el Objetivo específico					
I1.OE	Al menos 10 entidades públicas reciben propuestas orientadas a la solución de necesidades juveniles y barriales.			PPH H	1,4
Vi	0	Ve	10		
FV	Comunicaciones con propuesta presentadas por organizaciones juveniles y barriales recibidas por entidades estatales.	Hipótesis	Las autoridades tienen actitud favorable a dialogar y concertar soluciones a necesidades presentadas por organizaciones juveniles.		
I2.OE	Al menos autoridades de 4 instituciones asumen compromiso de incluir en sus planes propuestas presentadas por las organizaciones juveniles barriales.			PPH H	4
Vi	0	Ve	4		
FV	Actas o acuerdos firmados por autoridades y organizaciones juveniles.	Hipótesis	Las entidades públicas consideran en sus planes propuestas de las organizaciones juveniles.		
I3.OE	Al menos 25% de las propuestas impulsadas se orientan a necesidades específicas de mujeres jóvenes.			PPH H	1,4
Vi	0	Ve	25		
FV	Apartado de planes con propuestas presentadas a favor de mujeres jóvenes.	Hipótesis	Autoridades abiertas a conocer propuestas a favor de mujeres jóvenes.		
Resultado esperado 1			PPHH	Equidad de género	
R1	Fortalecidas las capacidades de 210 jóvenes organizados y no organizados de 7 barrios de la C3 sobre participación ciudadana, democracia y políticas públicas para fomentar un pensamiento crítico orientado a transformar los imaginarios de la juventud.				
I1.R1	Porcentaje de jóvenes entrevistados que identifican causas estructurales que vulneran sus derechos ciudadanos.			PPH H	Equidad de género
Vi	0	Ve	40% de los cuales la mitad son mujeres		
FV	Minutas de grupos focales participantes en monitoreos.	Hipótesis	Jóvenes organizados y no organizados de los barrios están interesados en capacitarse sobre cultura política.		

I2.R1	Porcentaje de un grupo de 30 jóvenes formados como educador juvenil, que multiplican los conocimientos aprendidos en los barrios; realizando al menos 3 micro talleres cada uno, a partir del séptimo mes de iniciado el proyecto.				PPH H	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil
Vi	0	Ve	75%			
FV	Informe de talleres realizados en los barrios, con fotos y listado de participantes.	Hipótesis	Jóvenes organizados y no organizados de los barrios están interesados en capacitarse sobre cultura política y temas que afectan a la juventud.			
I3.R1	Porcentaje de 210 jóvenes capacitados que participan en actividades culturales para fomentar el pensamiento crítico orientado a transformar los imaginarios de la juventud y de los habitantes de los barrios.				PPH H	Equidad de género
Vi	0	Ve	80% del cual 40% son mujeres			
FV	Reportes de los grupos barriales y fotos de las actividades culturales	Hipótesis	Los contenidos y modalidades de movilización se han concertado con la participación y decisión de los jóvenes capacitados.			
Actividades del Resultado esperado R1						
A1.R1	Visitas a organizaciones 7 sectores barriales					
Actuaciones	Un equipo de 3 jóvenes realizarán al principio actividades de sensibilización a jóvenes no organizados y a otros actores de los barrios para motivar su participación y apoyo a las acciones que se desarrollarán con el proyecto. Será una prioridad involucrar y animar la participación desde este primer momento de las mujeres jóvenes.					
RR.HH.	Personal del proyecto	RR.MM			Transporte para movilidad	
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	354.0		PPHH	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil	% del CA destinado a PPHH	100.0
A2.R1	Encuentros uno en cada sector barrial					
Actuaciones	Se hará 1 encuentro en cada barrio para presentar el proyecto, para lo cual se desarrollará un programa que incluya actividades artísticas protagonizadas por jóvenes. Para la coordinación de este encuentro y la producción de actividades culturales se harán 3 reuniones con los jóvenes involucrados en cada uno de los barrios					

RR.HH.	Personal del proyecto	RR.MM	Transporte para movilidad
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	2296.0	PPHH	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil % del CA destinado a PPHH 80.0
A3.R1	Reuniones de motivación en cada sector barrial		
Actuaciones	Realización de visitas a organizaciones incluyendo, espacios de religiosidad popular, medios de comunicación, empresarios, líderes de organizaciones y autoridades (centrales y municipales) para explicar el contenido del proyecto y motivar la participación en las acciones a desarrollar		
RR.HH.	Personal del proyectos	RR.MM	Refrigerio y transporte
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	588.0	PPHH	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil % del CA destinado a PPHH 80.0
A4.R1	Preparación y presentación dramatizada del proyecto		
Actuaciones	Como medio para la presentación del proyecto en los distintos espacios, se preparará una exposición dramatizada y musicalizada para mostrar las problemáticas que enfrentan los habitantes de los barrios ,con enfoque en los problemas de la juventud y los problemas que enfrentan las mujeres. Para esta actividad se contará con un brochure general con el contenido central del proyecto.		
RR.HH.	Personal del proyecto	RR.MM	Alquiler de equipo de sonido, material de teatro (pinturas, telas, mimo ect), elaboración de un tríptico, diseño, diagramación y edición
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	2924.0	PPHH	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil % del CA destinado a PPHH 80.0
A5.R1	Realización de un estudio línea en cultura política		
Actuaciones	Elaboración de una línea de base sobre ¿Cultura Política y Juventud¿ para los 7 barrios de la zona de intervención. Esta línea de base permitirá afinar los temas del ciclo de formación política, además de apoyar en la detección de vacíos para		

	la elaboración de las agendas juveniles y como referencia para el seguimiento a los indicadores y supuestos. Formulados en la propuesta.					
RR.HH.	Consultor	RR.MM			NA	
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	5626.0		PPHH	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil	% del CA destinado a PPHH	80.0
A6.R1	Diplomado en Incidencia en políticas públicas con enfoque de derecho y de género.					
Actuaciones	El diplomado es para 30 jóvenes, con enfoque de derecho y de género. Se contratarán los servicios de una entidad especializada en formación de jóvenes y experiencia en los temas de interés. en base a los temas abordados se construirá un plan de incidencia. tendrá una duración de 80 horas y se impartirán las clases los sábados a partir del 6 mes del proyecto.					
RR.HH.	Personal del proyecto; Docentes	RR.MM			Materiales didácticos, Almuerzo, refrigerio, transporte	
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	14530.0		PPHH	Equidad de género	% del CA destinado a PPHH	50.0
A7.R1	Intercambios de experiencia entre participantes en el diplomado y movimientos juveniles					
Actuaciones	Se hará 3 intercambio de experiencia con jóvenes de clase media que pertenecen a los movimientos juveniles del país y que cuenta han desarrollado procesos de incidencia valorados muy positivamente en las ultimas luchas juveniles en el país: los Haitises, el 4% para la educación, Justicia fiscal					
RR.HH.	Personal del proyecto; Facilitador	RR.MM			Material didáctico y fotocopias, Alimentación, transporte, Alquiler local	
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	2109.0		PPHH	Equidad de género	% del CA destinado a PPHH	40.0
A8.R1	Ciclo de formación sociopolítica: talleres, intercambios en los 7 sectores barriales dirigidos a 30 jóvenes en cada barrio					
Actuaciones	Se conformará de talleres, intercambios de experiencia. sobre Marco legal y políticas públicas; Derechos y legislación; Ciudadanía activa y cultura clientelar; Equidad de género; Mecanismos de participación en gestión pública; Historia, realidad y perspectivas del movimiento juvenil; Democracia y liderazgo democrático, TI y otros temas					
RR.HH.	Personal del proyecto, Educadores populares	RR.MM			Alimentación, transporte y combustible , Material gastable y impresión de materiales	
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	49126.0		PPHH	Equidad de género	% del CA destinado a PPHH	40.0
A9.R1	Seminarios sobre la realidad juvenil					

Actuaciones	Se efectuarán dos seminarios, uno cada año con 60 participantes, para analizar con especialista, autoridades y líderes temas de interés juvenil y producir recomendaciones para la orientación de las estrategias del movimiento juvenil					
RR.HH.	Personal del proyecto, Facilitador	RR.MM		Alimentación, transporte y combustible, Material gastable y impresión de materiales		
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	1104.0		PPHH	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil	% del CA destinado a PPHH	80.0
A10.R1	Elaboración de guía pedagógica para educadores juveniles.					
Actuaciones	Con apoyo de equipo se elaborará una guía en forma participativa, realizándose 4 encuentros de producción y validación con la participación de 30 jóvenes de ambos sexos, sacando un producto que sirva de orientación para la multiplicación de los conocimientos adquiridos en el ciclo de formación.					
RR.HH.	Personal del proyecto; Consultor	RR.MM		Impresión, diseño, diagramación y reproducción de maleta pedagógica, Alimentación, transporte y combustible, Material gastable y impresión de materiales		
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	9090.0		PPHH	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil	% del CA destinado a PPHH	100.0
A11.R1	Taller para formación educadores juveniles					
Actuaciones	Se hará 1 taller con los 30 educadores/as juveniles para que cada uno elabore su plan de capacitación basado en los temas de Ciclo de formación sociopolítica y en actuación culturales y se enseñará el modelo de informe y el modelo de listados a asistencia. Además, distribuirá a los Jóvenes multiplicadores					
RR.HH.	Personal del proyecto, facilitador	RR.MM		Material gastable (bultos, rotafolio, marcadores, lápices, papelógrafos, guía método, gafetes, libretas rayada y agenda), Alimentación, transporte y combustible, Material gastable y impresión de materiales.		
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	773.0		PPHH	Equidad de género	% del CA destinado a PPHH	40.0
A12.R1	Realización de micro talleres en los 7 sectores barriales sobre Juventud y Políticas públicas					

Actuaciones	Cada educador juvenil realizará 3 micros talleres de 4 horas dirigidos a por lo menos 10 jóvenes organizados y no organizados de su barrio. Durante estos micro talleres, se utilizarán las herramientas elaborados en la guía pedagógica y siguiendo el plan de capacitación elaborado por cada uno en el taller.					
RR.HH.	Personal del proyecto	RR.MM			Refrigerios	
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	1800.0		PPHH	Equidad de género	% del CA destinado a PPHH	40.0
A13.R1	Reuniones de coordinación para actividades culturales y artísticas					
Actuaciones	Para organizar las actividades culturales, se conformará un grupo de coordinación de 5 personas por barrio, se hará 4 encuentros por barrios para definir participantes, temas, elaborar los guiones, hacer las prácticas para coordinar los apoyos logísticos, definir las zonas y hacer las convocatorias.					
RR.HH.	Personal del proyecto	RR.MM			Alimentación, Refrigerio, Material gastable	
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	840.0		PPHH	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil	% del CA destinado a PPHH	80.0
A14.R1	Actividades culturales y artísticas del movimiento juvenil en 7 sectores barriales para fomentar el pensamiento					
Actuaciones	Se hará por los menos 14 actividades culturales y artísticas, 2 en cada uno de los 7 barrios de la zona de intervención, mediante el uso de las TIC, actividades culturales con grupos de teatro y musicales existentes, entre otros medios. Las actuaciones se harán en los barrios, en lugares públicos de mucho tránsito.					
RR.HH.	Personal del proyecto	RR.MM			Alquiler equipo de sonido, Alquiler de perifoneo, Insumos artísticos (pinturas, prenda, maquillaje, bocina), Material gastable .	
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	1064.0		PPHH	Equidad de género	% del CA destinado a PPHH	40.0
Resultado esperado 2			PPHH		Equidad de género	
R2	Fortalecida la organización barrial de jóvenes y su articulación inter barrial y con otros espacios del movimiento social para favorecer su capacidad de incidencia.					
11.R2	Al menos 7 grupos juveniles, de cuya membrecía al menos 40% son mujeres, han sido constituidos o fortalecidos en los territorios barriales en que interviene el proyecto durante el primer año del proyecto, y a los 18 meses existe una red articuladora.				PPH H	Equidad de género
Vi	0	Ve	7			

FV	Actas de grupos creados o fortalecidos, Cartas de compromisos de los integrantes de los grupos.	Hipótesis	La creación y fortalecimiento de organizaciones de jóvenes es asumida por estos como una opción viable para luchar a favor de sus derechos.
12.R2	Los grupos juveniles barriales establecen vínculos y alianzas con al menos 5 espacios del movimiento social, a partir del primer año del proyecto, para la realización de acciones conjuntas sobre temas priorizados.	PPH H	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil
Vi	0	Ve	5
FV	Actas de reuniones y acuerdos para acciones con otras organizaciones.	Hipótesis	Existen movimientos sociales con voluntad para coordinar acciones con el movimiento juvenil barrial de la C 3.
13.R2	7 agendas juveniles (una por barrio) con enfoque de género y derechos han sido elaboradas y aprobadas por los grupos juveniles, al octavo mes de iniciado el proyecto, a partir de diagnóstico participativo sobre la realidad barrial	PPH H	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil
Vi	0	Ve	7
FV	Copia de planes elaborados, Fotos de reuniones, Informes de diagnósticos barriales.	Hipótesis	Existe voluntad entre jóvenes no organizados para integrarse a procesos de análisis de la realidad barrial y la elaboración de propuestas para la solución de problemas que les afectan.
Actividades del Resultado esperado R2			
A1.R2	Encuentros de líderes barriales		
Actuaciones	Con apoyo promotor(a) de COPADEBA los grupos juveniles Realizaran reuniones, en promedio una 9 por barrio cada año, con los jóvenes con potencial e interés de participar en grupos y apoyarles en aspectos como conducción de reuniones, levantamiento de actas, planificación de actividades, reflexión formativa y realización de intercambios.		
RR.HH.	Personal del proyecto	RR.MM	Refrigerio , Material gastable
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	315.0		PPHH Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas
			% del CA destinado a PPHH
			100.0

				de la sociedad civil		
A2.R2	Talleres de análisis de la realidad juvenil.					
Actuaciones	Se contratará un facilitador que apoyará el diagnóstico participativo facilitando 4 talleres por barrio para su elaboración. En cada barrio se constituirá un equipo de unos 10 jóvenes que, para el levantamiento de información con jóvenes organizados y no organizados, hará un análisis de la realidad juvenil, produciendo un informe de la situación juvenil.					
RR.HH.	Personal del proyecto; Facilitador	RR.MM		Alimentación, transporte y combustible, Material gastable y impresión de materiales		
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	4851.0		PPHH	Equidad de género	% del CA destinado a PPHH	60.0
A3.R2	Debate para el levantamiento de la información sobre la problemática juvenil en escuelas.					
Actuaciones	En tres escuelas se realizaran debates sobre los temas abordados con la participación de estudiantes de media de 3 escuelas de la zona de intervención; que además de levantar información, sirvan de motivación para promover la organización juvenil.					
RR.HH.	Personal del proyecto	RR.MM		Alimentación y transporte, Material gastable		
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	810.0		PPHH	Equidad de género	% del CA destinado a PPHH	60.0
A4.R2	12 Debate con la problemática que intenta abordar el proyecto.					
Actuaciones	Se realizarán debates temáticos sobre inseguridad, empleo juvenil y calidad de la educación, generando información para el análisis de la realidad. Los debates se harán en 3 niveles. 1ero al nivel de barrio, 2do inter barrial y 3ro un encuentro global con actores como autoridades, empresarios.					
RR.HH.	Personal del proyecto, Consultor	RR.MM		Alimentación , refrigerio, transporte, Material gastable		
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	2636.0		PPHH	Equidad de género	% del CA destinado a PPHH	50.0
A5.R2	Talleres para elaboración de las agendas de prioridades juveniles y barriales					
Actuaciones	Se efectuarán 4 talleres por barrio para la elaboración de las agendas que tendrán resumen de los diagnósticos, las necesidades prioritarias, las acciones a realizar, quienes apoyan y las personas responsables para coordinar las acciones.					
RR.HH.	Personal del proyecto; Facilitador	RR.MM		Alimentación, transporte, Material gastable y impresión de materiales		
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	5992.0		PPHH	Equidad de género	% del CA destinado a PPHH	50.0
A6.R2	Publicación de agendas de prioridades juveniles y barriales					
Actuaciones	Las agendas serán publicadas en lenguaje popular en 500 ejemplares para cada barrio o sector					

RR.HH.	Consultor	RR.MM	Impresión de materiales
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	7000.0	PPHH	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil % del CA destinado a PPHH 100.0
A7.R2	Encuentros para la presentación de las agendas juveniles		
Actuaciones	Se hará un encuentro en cada uno de los 7 barrios con los jóvenes organizados y no organizados, líderes de otros movimientos juveniles, representantes de la socia locales, autoridades y de IO para socializar las agendas y tratar de generar compromisos de apoyo y acción concertada entre los actores.		
RR.HH.	Personal del proyecto	RR.MM	Refrigerio
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	700.0	PPHH	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil % del CA destinado a PPHH 100.0
Resultado esperado 3		PPHH	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil
R3	Autoridades Estatales establecen acuerdos con las organizaciones juveniles para desarrollar mecanismos orientados a combatir la violencia estructurar.		
I1.R3	Las organizaciones juveniles sostienen al menos 30 reuniones con autoridades públicas presentando propuestas a necesidades juveniles.		PPHH Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil
Vi	0	Ve	30
FV	Actas de reuniones y fotos.	Hipótesis	Autoridades abiertas a participar en reuniones y encuentros convocados por organizaciones juveniles.

I2.R3	Al menos 20 acciones de movilización son realizadas por las organizaciones barriales durante la vida del proyecto, reclamando solución a problemas que afectan a la juventud y los barrios a que pertenecen.			PPH H	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil	
Vi	0	Ve	20			
FV	Reportes de Prensa, Fotos, Informes.	Hipótesis	Medios de comunicación, artistas líderes de otros movimientos sociales están disponibles para apoyar y participar en campañas de sensibilización promovidas por los jóvenes.			
Actividades del Resultado esperado R3						
A1.R3	Reuniones de cabildeo					
Actuaciones	Los grupos juveniles realizarán reuniones (por lo menos 8 por cada uno de los barrios) con funcionarios y participarán en espacios de toma de decisiones y concertación, para presentar sus propuestas y buscar que se incluyan en los planes de las entidades Estatales.					
RR.HH.	Personal del proyecto	RR.MM	Alimentación y transporte			
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	2240.0		PPHH	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil	% del CA destinado a PPHH	100.0
A2.R3	Talleres Elaboración de videos domésticos sobre la realidad barrial y juvenil.					
Actuaciones	Se harán tres talleres en cada sector para capacitar a los jóvenes sobre producción de cortos audiovisuales con 5 jóvenes por cada sector, se trata de videos domésticos sobre realidad barrial. Durante estos talleres se trabajaran el análisis de los temas, los guiones, la grabación y edición para difusión por diversos medios					
RR.HH.	Personal del proyecto; Facilitador	RR.MM	Alimentación, transportes			
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	4515.0		PPHH	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad	% del CA destinado a PPHH	100.0

				civil		
A3.R3	Movilizaciones para el reclamo de los derechos en los 7 barrios.					
Actuaciones	Se harán por lo menos 20 acciones de movilización, para reclamar solución a problemas que afectan a la juventud y los barrios a que pertenecen tomando en cuenta las necesidades particulares de las mujeres jóvenes. Estas acciones serán innovadoras con un contenido reivindicativo como cine fórum, obras de teatro, etc.					
RR.HH.	Personal del proyecto	RR.MM		Material de apoyo (cartulinas, marcadores, etc), Perifoneos, bus anunciadores, Alquiler equipo de sonido, Alimentación y transporte.		
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	5160.0		PPHH	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil	% del CA destinado a PPHH	100.0
A4.R3	Campaña sobre los derechos de la población juvenil en general y de mujeres jóvenes en particular					
Actuaciones	En esta campaña se integrarán herramientas como uso de redes sociales, elaboración de vallas, videos, alianzas con medios de comunicación y artistas, paneles presenciales y televisivos con especialistas y autoridades, caminatas animadas, etc. Toda la visibilidad de la campaña será elaborada en colaboración con los jóvenes del barrio. Las agendas son la base para las demandas de la campaña.					
RR.HH.	Personal del proyecto; Consultor; Artistas	RR.MM		Material para campaña pieza de visibilidad (afiches, bajantes, volantes, impresos); Perifoneos, bus anunciadores		
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	16508.0		PPHH	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil	% del CA destinado a PPHH	100.0
A5.R3	Visitas a medios de comunicación y programa televisivo					
Actuaciones	Como parte de la campaña de incidencia, se harán por lo menos 14 visitas a medios de comunicación para despertar conciencias y reclamar solución a problemas que afectan a la juventud y los barrios. Además de las visitas, se harán comunicados para difundir los acuerdos logrados, anunciar movilizaciones etc.					
RR.HH.	Personal del proyecto	RR.MM		Transporte		
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	360.0		PPHH	Fortalecimiento institucional público y de las	% del CA destinado a PPHH	100.0

				organizaciones representativas de la sociedad civil		
A6.R3	Vistas de sensibilizaciones a 30 funcionarios públicos y a 100 líderes de los movimientos juveniles					
Actuaciones	50 jóvenes harán vistas de sensibilizaciones a 30 funcionarios públicos y a 100 líderes de los movimientos sociales del barrio. Esta sensibilización permitirá despertar conciencia y hacer sinergias sumando esfuerzos en las acciones de incidencias.					
RR.HH.	Personal del proyecto		RR.MM		Transporte.	
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	234.0		PPHH	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil	% del CA destinado a PPHH	100.0
A7.R3	Concurso de arte alternativo					
Actuaciones	Se organizará un concurso I sobre arte alternativo, un grupo de 10 personas constituido por jóvenes organizados y no organizados beneficiarios del proyecto y el personal de COPADEBA estará responsable de promover organizar el concurso y escoger un jurado, que definirá las bases y el calendario de producción y evaluación y los ganadores se le otorgaran premios en especie a los 3 primeros lugares.					
RR.HH.	Personal del proyecto		RR.MM		Premiación en especie a 3 primeros lugares de expresiones artísticas, Material de apoyo participantes, Almuerzo y refrigerio reuniones del jurado, Publicación impresa de las obras ganadoras	
Coste de la actividad y % sobre Presupuesto Global	5679.0		PPHH	Fortalecimiento institucional público y de las organizaciones representativas de la sociedad civil	% del CA destinado a PPHH	100.0