





#GivingTuesday es un movimiento global que quiere incentivar la solidaridad y multiplicar las buenas acciones de las personas. Su objetivo es dedicar un día entero, este año el **27 de noviembre**, a celebrar la acción de dar.

Ideas para centros educativos

¿Eres una escuela, instituto o universidad y quieres participar en #GivingTuesday? En este documento encontrarás ideas de acciones y ejemplos de ediciones pasadas que te inspirarán para sumarte al movimiento.

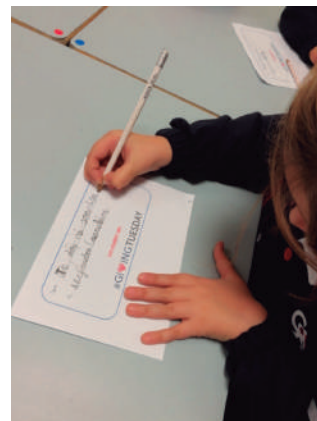
¿Por qué es buena idea celebrar #GivingTuesday en tu centro?

-  Destacará el centro en su rol de agente de cambio y promoción de la solidaridad.
-  Educará en valores y fomentará la filantropía de los alumnos y de la sociedad.
-  Establecerá un clima educativo de cooperación, despertando la capacidad empática y colaborativa de los alumnos.
-  Contribuirá y estará presente en el discurso sobre la necesidad de colaborar en campañas conjuntas que sumen esfuerzos.

Planifica una actividad educativa y lúdica en la escuela

Una buena manera de implicar y concienciar sobre la importancia de la solidaridad, es **organizar talleres o actividades lúdicas en la escuela** donde los alumnos disfruten, desarrollen su creatividad y se sientan motivados a participar.

En el **Colegio Ramón y Cajal**, hicieron unos grandes **giving-corazones**, dónde los alumnos colgaron ideas de qué darían en este día especial.



En el **Centre Escolar Empordà**, los alumnos elaboraron un photocall solidario.

Centros educativos de Jerez de la Frontera, como el **CEIP San José Obrero, CEIP La Unión, CEIP Antonio Machado...** se unieron para un proyecto común con **La Fundación Esperanza**.



Organiza una sesión de sensibilización

Organizar stands, conferencias o sesiones de información y sensibilización en el centro ayuda a dar a **conocer causas** que pueden ser de interés para los alumnos y **incrementa la actitud altruista** de todo el personal.

En la **Universidad de Extremadura** pusieron stands e hicieron charlas informativas con **La Asociación para la Donación de Médula Ósea y Cordón Umbilical de Extremadura (ADMO)**, para promover la donación de médula ósea.



Crea una red de personas embajadoras del #GivingTuesday

Implica a varios miembros del centro (alumnos, profesores, asociación de padres...) y anímalos a organizar cualquier iniciativa solidaria con motivo del #GivingTuesday.

En el **Colegio Liceo de Monjardín** de Pamplona, un grupo de alumnos realizó un proyecto completo de **formación, sensibilización y acción compartida** a favor de los refugiados, a través de las redes sociales, material audiovisual y acciones solidarias.



Organiza una carrera/caminata solidaria

Unir deporte y solidaridad es ganar doble.

Organizar actividades o jornadas donde el personal del centro pueda participar y sentirse realizado tanto físicamente como personalmente.

La **escuela universitaria TecnoCampus** de Mataró, organizó una **caminata** para estudiantes y trabajadores en motivo #GivingTuesday con la finalidad de recaudar fondos para la Marató de TV3. El **Colegio Técnico de Educación Infantil do López y Vicuña** organizó una carrera solidaria.



CARREIRA SOLIDARIA
LÓPEZ Y VICUÑA

CORRE POLO MUNDO QUE QUERES TER!

GIVING TUESDAY
29 de Novembro de 2016

"Un día para dar".

KM = SAÚDE

UNETE!

22
NOVIEMBRE
10:00-12:00 H

Participa con
2€

@CarreiraLyV
Carreira Solidaria López y Vicuña
CarreiraSolidariaLyV
Carreirasolidarialyv@gmail.com

Prepara un desayuno o merienda solidaria

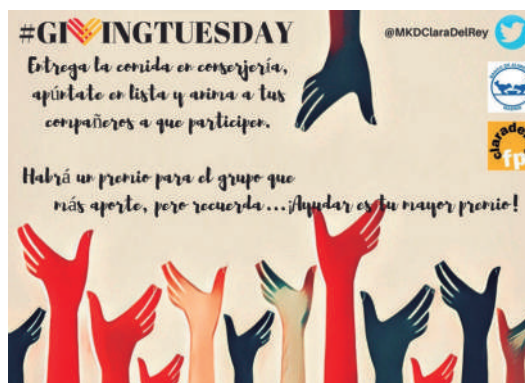
Cualquier excusa es buena para juntarse y tomar un chocolate caliente con pastas o un pica-pica conjunto. ¡Y no se nos ocurre una mejor que llenarse el estómago recaudando para una buena causa!

Jesuïtes de Gràcia, en Barcelona, organizaron una comida solidaria para colaborar con la iniciativa de la organización **MigraStadium**.



Organiza una recogida de comida, libros, juguetes, ropa... ¡Tú decides!

Si todos miramos en nuestros armarios, seguro que encontramos utensilios de cocina, toallas, juguetes, libros y material escolar que ya no utilizamos. El **Instituto Clara del Rey**, los alumnos se propusieron recolectar 1T de alimentos no perecederos para el **Banco de Alimentos**.



Apoya a una organización a dar visibilidad a su proyecto

Interésate por una **causa social**, contacta con la organización, fundación o entidad que luche por ella y **da visibilidad a su proyecto y al movimiento #GivingTuesday**.

ESADE implicó a estudiantes de Administración de Empresas para apoyar la **Asociación acidH** en motivo del #GivingTuesday.



Crea un proyecto social con los alumnos

Aprovecha #GivingTuesday para **planificar un proyecto social a favor de una organización o una causa social.**

Un grupo de alumnos del **Posgrado de fundraising de ILB - Universidad de Barcelona** trabajaron para apoyar la recaudación de fondos de un proyecto vinculado a #GivingTuesday.

Los alumnos de la **Universidad Pompeu Fabra** organizaron acciones de sensibilización en la plaza de la Universidad el día del #GivingTuesday.



giving tuesday

UN DIA PARA DAR
1.12.15
PLAZA GUTENBERG

Fomenta el voluntariado entre el alumnado

Proponer acciones de voluntariado a los alumnos con motivo #GivingTuesday es motivarlos en su crecimiento personal, llevarlos a conocer nuevas personas, fomentar su actitud altruista y ofrecerles disfrutar haciendo algo bueno por los demás.

Un grupo de seis alumnos de la **Universidad Pompeu Fabra** acudieron al **Hospital Germans Trias i Pujol** para compartir su tiempo e ilusión con los niños de la planta de pediatría.



#GIVINGTUESDAY
UNDIAPARADAR

Involucra a padres y haz que participen en #GivingTuesday

La **Escola Marina**, de Montgat, organizó una jornada con los alumnos y los padres donde daban visibilidad al proyecto de la **Fundación Aspanin**, explicaban el movimiento y elaboraban material para una sala multisensorial.

Implicar a la comunidad de padres del centro escolar es una buena manera de crear vínculos entre la escuela, los padres y los alumnos. Utiliza la solidaridad y #GivingTuesday para mejorar la cooperación de todos los implicados en el centro.



Utiliza las redes sociales

Durante el período previo y a lo largo del día del #GivingTuesday, comunica tu causa o el apoyo a una causa determinada con el *hashtag* #GivingTuesday. ¡Anima los estudiantes a hacer lo mismo!

La Salle Congrés comunicó la colaboración con un **proyecto de Líbano, liderado por Fratelli-Proide**.



Éstas son solo algunas ideas de lo que puedes hacer, pero ¡hay muchas más! Abre tu mente creativa y solidaria y sorpréndenos este 27 de noviembre.

Si tienes cualquier duda de cómo planificar tu campaña para el #GivingTuesday, escríbenos a info@givingtuesday.es

#GivingTuesday es posible gracias a las organizaciones y empresas promotoras



#GIVINGTUESDAY
UNDÍAPARADAR