







#GivingTuesday es un movimiento global que quiere incentivar la solidaridad y multiplicar las buenas acciones de las personas. Su objetivo es dedicar un día entero, este año el **27 de noviembre**, a celebrar la acción de dar.

# Ideas para ciudades y municipios

¿Eres amante de la solidaridad y quieres que tu ciudad o municipio participe en #GivingTuesday? Involucra a los ciudadanos, comercios, organizaciones, ayuntamiento, empresas... y anima a celebrar conjuntamente #GivingTuesday.

## ¿Por qué es buena idea celebrar #GivingTuesday en tu ciudad o municipio?

-  Promueve y fomenta la filantropía de los ciudadanos y de la sociedad.
-  Da una visión positiva y buena reputación a la ciudad, vinculándola al discurso social.
-  Ofrece mayor cobertura online y de los medios locales de comunicación.
-  Da una mayor visibilidad del sector y de los proyectos sociales.
-  Invita a una administración pública más receptiva a dar apoyo a causas del tejido asociativo y colaborativo.
-  Promueve el trabajo en red, objetivo común, compartición de recursos e intercambio de *expertise* de cada organización y entidad asociada.

A lo largo de las tres ediciones de #GivingTuesday, han ido apareciendo ciudadanos, organizaciones, instituciones y fundaciones que han conocido el movimiento y lo han liderado e impulsado en su ciudad, dándole forma propia como **Rubí, Badalona y Pamplona**.

## Anima a fundaciones, organizaciones y entidades

Aprovechar #GivingTuesday para dar a conocer causas sociales es una buena idea. Contacta con organizaciones de distintas causas y proponles acciones conjuntas, agrupa varias organizaciones a realizar acciones visibles un mismo día... ¡Contagia tu espíritu solidario a las organizaciones, fundaciones y entidades de tu ciudad o municipio y anima a **organizar acciones solidarias!**

En **Rubí**, Esther agrupó a más de 20 organizaciones y entidades para #GivingTuesday en la plaza donde dieron a conocer sus proyectos a través de actividades relacionadas con sus causas y la solidaridad.

En **Badalona**, Carles fue quién agrupó de manera voluntaria a la Fundación Aspanin, el Instituto de Investigación Germans Trias i Pujol, la Fundación Salut Alta y la Asociación de Acción Social DISCAN. Las cuatro organizaciones decidieron unirse para organizar una jornada diferente en Badalona durante toda la mañana del #GivingTuesday, con la que dieron a conocer sus proyectos, sus asociaciones y el movimiento.



## Involucra al Ayuntamiento de tu ciudad

Contacta con el Ayuntamiento y fomenta su participación para que colabore en organizar una acción en la ciudad u os apoye en la comunicación. Inspírale y exponle el sinfín de beneficios que aporta #GivingTuesday al municipio.

El **Ayuntamiento de Rubí** se encargó de financiar y dar espacio de todos materiales de comunicación de la jornada que organizaron para #GivingTuesday, así como la difusión online a través de sus canales.

## Organiza una sesión informativa GivingTuesday

Una vez planificada la campaña **¡sólo hace falta darla a conocer!** Prepara una sesión informativa junto al Ayuntamiento e invita a ciudadanos, organizaciones, comercios, medios de comunicación... para que se unan a la jornada y hagan eco de sus acciones.

Esther organizó una convocatoria abierta al municipio, donde acudieron las entidades que se sumaban a la jornada y donde empezaron a coordinar las actividades que se llevarían a cabo para #GivingTuesday. Carles, en Badalona, convocó a medios de comunicación a asistir a la rueda de prensa.



## Implica a los comercios

Involucra a los comercios de tu municipio y proponles realizar una acción solidaria o colaborar con un proyecto social de alguna organización.

Amparo, líder local de Pamplona, implicó a la asociación de empresas Ensache Área Comercial, fomentando la participación de los comercios del centro comercial a que hicieran acciones de donación a favor de organizaciones de la ciudad.

Algunos comercios que se sumaron son Calzedonia, Callaghan, Gorila...



# Organiza una jornada #GivingTuesday

## ¡Celebra #GivingTuesday por todo lo alto!

Anima a cualquier ciudadano, organización, fundación, comercio a sumarse a la jornada #GivingTuesday. ¡Hay muchas formas de hacerlo!

Ambos años, Rubí ha organizado una semana entera de **actividades lúdicas y deportivas, sesiones informativas, exposiciones, conferencias...** para dar visibilidad al movimiento y a las causas sociales de todas las organizaciones participantes.

**29 NOV TOT EL DIA Pel Giving Tuesday... RUBÍ ES MOBILITZA**  
Entitats i comerços més solidaris que mai. T'HI ESPEREM!

**PLAÇA DE CATALUNYA**

- BIBLIOTECA DE RUBÍ
- ONCOLLIGA RUBÍ
- ECOBODUM
- APA VALLÉS
- PAU' ALIAN MOÏN'
- ESPLAIMUBE
- ORIENTATE EN TU VOLUNTARIAT
- GATS I BOTES

**AL PROPÍ COMERÇ**

- SWEET DOGGI
- L'ARTERIA DE RUBÍ
- ESCOLA DE DANSA SARA ALAIARIN
- CRISMA
- ESPAI IUDOMES

**ACTIVITATS A PLAÇA DE CATALUNYA:**  
 Venda de llibres de segona mà  
 Stand informatiu i venda de productes  
 Venda de verdura de l'hort de l'entitat  
 Promoció infantil solidària i stand informatiu  
 Activitats solidàries i stand informatiu  
 Donador i bereaner solidaris + productes fets a mà  
 Venda de bosses solidàries campanya "refugiataris"  
 Paradis solidari i exposició de fotografies  
 Què és la mediació guiada? Horticultura d'autosubsistència

**ACTIVITATS AL PROPÍ COMERÇ:**  
 Recaptació de productes per animals de protectorat  
 Recaptació de roba infantils  
 Recaptació de joguines de segona mà  
 Recaptació de mantes i roba masculina  
 Recaptació de material escolar de segona mà

**ORGANITZA:** OQ, espai ecològic, oncolliga, Sara Alaiarín, P+D, M+3, Ajuntament de Rubí

**HI COLABOREN:** Espai Rubí, Escola de Dansa Sara Alaiarín, Crisma, Espai Iudomes, Biblioteca Municipal, Escola de Música, Famíliales Alguerçes, M+3

**AMB EL SUPORT DE:** Ajuntament de Rubí

**Dimecres 28 de novembre**  
 De 10 a 13h: Parada Informativa Mercat Voluntari  
 De 16 a 19h: Parada Informativa a la Plaça de Catalunya

**Dijous 29 de novembre**  
 De 10 a 13h: Exposició sobre les refugiades de Rubí a l'aula del Centre Comunitària Republicana (organitzat pel Doctor Guàrdia)  
 De 16 a 19h: Memòria "El dibuix s'omple", activitat de Rubí a l'aula del Centre Comunitària Republicana (organitzat pel Doctor Guàrdia)

**Dijous 30 de novembre**  
 De 10 a 13h: Memòria "El dibuix s'omple", activitat de Sant Joan de Vilatorrada (organitzat pel Doctor Guàrdia)  
 De 16 a 19h: Exposició sobre les refugiades de Rubí a l'aula del Centre Comunitària Republicana (organitzat pel Doctor Guàrdia)

**Dijous 1 de desembre**  
 De 10 a 13h: Conferència sobre el benestar del pacient, activitat de Plaça Rubí (organitzat pel Doctor Guàrdia)  
 De 16 a 19h: Exposició sobre les refugiades de Rubí a l'aula del Centre Comunitària Republicana (organitzat pel Doctor Guàrdia)

**Dissabte 2 de desembre**  
 Jornada del #GivingTuesday Festa del Voluntariat de Rubí  
 De 10 a 13h: Fira d'entitats, associacions, Melius: accions solidàries a través de les entitats que s'organitzen  
 De 13h a 15h: Gràfics sobre la vida de les refugiades, a càrrec de l'Associació Melius  
 De 15h a 17h: Fira de donacions a la unitat mèdica del Banc de Sang i Teixits  
 De 17h a 19h: Taller d'art amb APTD  
 De 19h a 21h: Activitats dirigides a la infància, a càrrec de Creu Roja Espanyola  
 De 21h a 23h: Performance per a les refugiades, amb Escena 13

**Recapte solidari als comerços**  
**Del 28 de novembre al 1 de desembre:**  
 Crisma: material d'èxit personal per a AUSA  
 Espai Rubí: material escolar per a AUSA  
 Escola de Dansa Sara Alaiarín: joguines noves per a Creu Roja  
 Teixits: material de la llar de treball MODC  
 Famíliales Rubí, Vilatorrada, Alguerçes: material escolar per a AUSA  
 M+3: material escolar per a AUSA



## Contacta con medios de comunicación locales

Ponte en contacto con los medios de comunicación locales de tu ciudad para informarles sobre #GivingTuesday y sobre las acciones especiales que se llevarán a cabo durante toda la jornada.

Háblales de la capacidad de colaboración entre las entidades de tu ciudad y de las causas que defienden. ¡Comparte sus historias solidarias!

## Involucra a líderes de la sociedad: influencers, celebrities, referentes públicos.

Una buena manera de dar a conocer #GivingTuesday y las causas de las organizaciones es pedir difusión a personas influyentes de la ciudad. **¡Juntos sumamos más, y a cuántas más personas lleguemos, más buenas causas expandiremos!**

## Difunde #GivingTuesday

¡Haz que todo el mundo conozca tu #GivingTuesday!

Comparte en tus **redes sociales, email, página web...** las causas de las organizaciones participantes en el movimiento con el *hashtag* #GivingTuesday y anima a que todos los ciudadanos hagan lo mismo.

También puedes crear un *hashtag* de tu propio #GivingTuesday:  
#GivingTuesdayRubí  
#GivingTuesdayBadalona  
#EnsanchePamplona

En Pamplona diseñaron vinilos y folletos que repartieron entre los distintos comercios explicando cómo colaborar en #GivingTuesday.



**#GIVINGTUESDAY**  
**EL 28 DE NOVIEMBRE**  
**ES UN DÍA PARA DAR**

Ensanche Área Comercial se une al #GivingTuesday, un movimiento global, sin ánimo de lucro con el objetivo de dedicar un día a celebrar la acción de dar y colaborar con causas sociales.

### ¿CÓMO PUEDES COLABORAR?

- Entra en [givingtuesday.es](http://givingtuesday.es), elige el proyecto social que más te guste y colabora.
- Apoya cualquiera de las iniciativas solidarias de [areacomercial.com](http://areacomercial.com)
- Haz una buena acción: dona sangre, colabora como voluntario, ayuda a una persona que lo necesite.

Y no te olvides de difundir.  
[#GivingTuesday](https://twitter.com/GivingTuesday)  
[#EnsancheAreaComercial](https://twitter.com/EnsancheAreaComercial)  
[#EnsanchePamplona](https://twitter.com/EnsanchePamplona)



**#GIVINGTUESDAY**  
UNDÍAPARADAR

Éstos son solo algunos ejemplos de lo que han hecho varios municipios y ciudades. Abre tu mente creativa y solidaria y que tu municipio o ciudad nos sorprenda este 27 de noviembre.

Si quieres convertirte en líder local de tu municipio o ciudad, escríbenos a [liderlocal@givingtuesday.es](mailto:liderlocal@givingtuesday.es)

## #GivingTuesday es posible gracias a las organizaciones y empresas promotoras



#GIVINGTUESDAY

UNDÍAPARADAR