

#GivingTuesday es un movimiento global que quiere incentivar **la solidaridad y multiplicar las buenas acciones de las personas**. Su objetivo es dedicar un día entero, este año el **27 de noviembre**, a celebrar la acción de dar.

# Ideas para organizaciones, fundaciones y entidades

¿Eres una organización, fundación o entidad y quieres participar en #GivingTuesday? En este documento te explicamos cómo puedes sumarte al movimiento.

## ¿Por qué es una buena idea sumarte a #GivingTuesday?

-  Destacarás en tu **rol de agente de cambio** y promoción de la solidaridad.
-  Contribuirás y **estarás presente** en el discurso sobre la necesidad de colaborar en campañas conjuntas que sumen esfuerzos.
-  Permitirá a la entidad **posicionarse dentro de su sector liderando un movimiento global** que busca promocionar la solidaridad en el mundo, y más concretamente, en nuestro país.
-  La realización de acciones responsables significará una **visión positiva de la marca** para la opinión pública, es decir, una buena reputación.

# Crea un proyecto solidario y súbelo a [givingtuesday.es](http://givingtuesday.es)

Aprovecha nuestra web para colgar tu proyecto social. ¡Es muy fácil! Regístrate en [givingtuesday.es](http://givingtuesday.es) y crea tu proyecto. Si quieres iniciar una campaña de captación de fondos, crea tu reto en [migranodearena.org](http://migranodearena.org), la plataforma oficial de crowdfunding de GivingTuesday España y enlázalo con tu proyecto solidario.



## Personaliza tu campaña con los recursos de [#GivingTuesday](https://givingtuesday.es)

¡Personalizar tu campaña es muy sencillo!

Te damos varios materiales como **logotipos, cartelería, imagen de campaña, vídeo, calendario, presentaciones estándar y de resultados, etc.** que puedes encontrar en el apartado de "[Recursos](#)" de la web.

Además, verás que la imagen de campaña te la adaptamos a diferentes medidas para que sólo tengas que descargártela y añadirla en tus redes. También, encontrarás textos que puedes copiar y compartir. ¡Siéntete creativo y crea tus propios mensajes!



¡Y no sólo eso! También, compartimos contigo los **materiales publicitarios (anuncio, cuña de radio, anuncio de prensa)**. Descárgatelos y contacta con los medios locales de tu ciudad para que lo emitan.

## Difunde el movimiento en tus canales de comunicación

¡Hay muchas formas de difundir #GivingTuesday! Utiliza tus canales de comunicación para dar visibilidad a tu causa social y expandir la solidaridad.

## Comparte en tus redes sociales

Durante el periodo previo y sobre todo a lo largo del día del #GivingTuesday, comparte en tus redes sociales la iniciativa, tu proyecto social y/o actividad, cómo os sumáis y la importancia de celebrarlo.

Síguenos en [Twitter](#), [Facebook](#) y [Instagram](#) y utiliza siempre el *hashtag* #GivingTuesday para que podamos ver y compartir tu proyecto.



#GIVING TUESDAY  
#UNDIAPARADAR

Experimenta la inigualable sensación de *Dar. de Investigar. de Salvar vidas!*

Únete a la Fundación Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR) en el marco del #GivingTuesday. Un día per dar y apadrina la formación de jóvenes investigadores a través del Programa de becas doctorales del VHIR.

Haz una donación a la Fundación o participa en las diversas actividades solidarias que se han organizado para captar fondos e impulsar la investigación en el VHIR. ¡Infórmate, difunde y ven!



Sumate al #givingtuesday y colabora con la investigación en Vall d'Hebron!



#GIVINGTUESDAY  
UNDIAPARADAR

## Adapta tu página web

Muchos dicen que la web es la cara de la entidad. Utilízala para dar a conocer entre tu comunidad, el proyecto social que has planificado con motivo del #GivingTuesday.

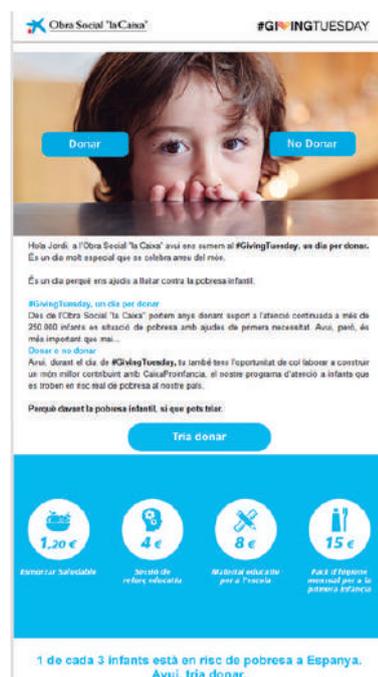
¡Hay muchas formas de hacerlo!  
Añádelo en la home, crea una nueva pestaña, escribe una entrada en el blog...



## Envía newsletter a tus contactos

¡Y no te olvides de tus contactos!  
Hazles conocer #GivingTuesday,  
informales sobre tu proyecto y  
mantenles al corriente de cómo avanza  
la campaña.

Contárgales tu espíritu solidario e  
invítales a participar en la iniciativa.



#GIVINGTUESDAY  
UNDIAPARADAR

## Organiza una actividad solidaria

A lo largo de las tres ediciones, muchas entidades han organizado sus propias acciones con motivo del #GivingTuesday.

Algunos ejemplos son la Fundación Tutelar Kyrios, quién preparó una **sesión de cine** abierta a todos, la Fundación Paliaclic que organizó un **concierto benéfico**, ridefoher que animó a la ciudad de Barcelona a **pedalear por el cáncer de mama** el mismo día del #GivingTuesday, la Fundación Asha-Kiran que organizó un **taller solidario de bonsái**, entre otros. ¡Anímate y sorpréndenos con tu actividad!



## Realiza un concurso o sorteo

Sabemos que la mejor de las recompensas la da la inigualable sensación de dar, pero recuerda que **ofrecer algo a cambio siempre es un elemento motivador.**

Algunas entidades como la Fundación Josep Carreras, la ONG Isabel Martín o la Fundación Asha-Kiran han realizado sorteos de elementos propios de la entidad como agradecimiento al donante.



## Diseña material especial para #GivingTuesday

### ¡Saca tu lado más artista!

Atrévete a diseñar material especial con motivo del movimiento, como hicieron la Fundación Esperanza, quiénes crearon unas divertidas tazas con mensajes altruistas o la asociación Niños con Amor que diseñó diferentes estilos de pines y llaveros. Además, **podrás usarlo como recompensa**.



### ¡Súmate como organización promotora!

Ser una organización promotora significa tener un **compromiso social**, ganas de **cambiar el mundo** y hacerlo mejor a través de la su **contribución en la sociedad**.

La organización crea una iniciativa social vinculada a una causa social y en línea a su tipo de negocio. Mediante una **aportación económica** hace posible #GivingTuesday y, por eso, su aparición en los medios es prioritaria, así como su gestión personalizada.

Acción Contra el Hambre, ACNUR, AECC, la Asociación Española de Fundaciones, Anesvad, Banc de Sang i Teixits, Cruz Roja, Educo, Fundación Josep Carreras, Médicos del Mundo, Médicos sin Fronteras, Obra Social "la Caixa", Oxfam Intermón, Plan Internacional, Taula del Tercer Sector, Fundación Telefónica, Vall d'Hebron, World Vision y WWF han repetido y su intención es seguir haciendo un mundo mejor. ¡Gracias!

Éstas son solo algunas ideas de lo que puedes hacer,  
pero ¡hay muchas más! Abre tu mente creativa y  
solidaria y sorpréndenos este 27 de noviembre.

Si tienes cualquier duda de cómo planificar tu  
campaña para el #GivingTuesday, escríbenos a  
**info@givingtuesday.es**

## #GivingTuesday es posible gracias a las organizaciones y empresas promotoras



#GIVINGTUESDAY  
UNDÍAPARADAR