

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA “CONTRATACIÓN DE AGENCIA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO”.

Visión Mundial (World Vision en su nombre en Inglés) es una organización no gubernamental sin fines de lucro que nace en 1950, es una Organizaciones No Gubernamentales (ONG) con principios cristianos, que considera el desarrollo de Área y/o micro región como un proceso transformador asumido por los grupos de base y acompañados técnicamente por Visión Mundial y otros actores, con el fin de facilitar cambios efectivos en la calidad de vida de los niñas, niñas, adolescentes y jóvenes, incluidas sus familias y comunidades, dentro del contexto geográfico de los programas y proyectos que llevan a cabo con acciones este propósito.

1. DATOS DE LA COMPARACIÓN DE PRECIOS DE BIENES Y SERVICIOS.

Objetivo General de la Contratación

Recopilar data específica del sector corporativo dominicano, producto de la investigación de mercado en empresas que realicen actividades de responsabilidad social con niños y jóvenes; logrando consigo el aumento del posicionamiento de la marca y participación en el mercado.

Alcance:

Adquirir una data sobre las empresas del sector corporativo e industrial que realizan actividades de responsabilidad social enfocado en niños y jóvenes; En mercados de individuos, corporativos locales y agencias de cooperación, evidenciando (3) proyectos que las organizaciones indicadas, han realizado en su trayectoria de responsabilidad social acorde al objetivo del proyecto.

Medir nuestro reconocimiento de marca y percepción de la misma en el mercado dominicano.

Diseñar un plan de abordaje/ acercamiento hacia las organizaciones identificadas, que realizan actividades de responsabilidad social enfocadas en niños y jóvenes.

2. PRODUCTOS O SERVICIOS A PRESENTAR:

- Análisis y Diagnóstico Situacional.
- Plan y Metodología de trabajo (Método de recopilación de datos: Entrevistas, Focus Groups, Encuestas entre otros a consideración por parte del adjudicado, para el logro de los objetivos del proyecto).

- Presentación de los resultados del plan de trabajo.
- Mentoring de ejecución de acercamiento al target.
- Recomendación y propuesta de mejoras.

2.1 Documentos incluidos en la oferta

La oferta que presente el Licitante deberá incluir los siguientes documentos debidamente preparados:

Oferta y anexos:

1. Copia del Registro Mercantil.
2. Copia de RNC.
3. Copia de la última declaración de impuesto a la DGII.
4. Carta bancaria.
5. Copia de cedula de representante legal.
6. Presentar oferta con los más altos estándares de calidad.
7. Política de conflicto de interés firmada y sellada.
8. Política de salvaguarda de la niñez firmada y sellada.
9. Política de anticorrupción firmada y sellada.
10. Certificado de antecedentes no penales del representante legal.
11. Completar documento de precalificación.

3. CONTRACTUALES MINIMOS.

- Este consultor tendrá reportaje a la Gerencia de Marketing y Comunicaciones y Coordinador de Alianzas Corporativa. Para algunas de las coordinaciones podrá relacionarse con los mandos medios de las áreas involucradas.
- La consultoría será realizar bajo la modalidad presencial y teletrabajo por un período de cuatro (04) meses, iniciando el 15 agosto 2022 y terminado el 15 de noviembre de 2022.
- La presente duración puede ser modificada según las necesidades u observaciones de las Gerencia de Marketing y Comunicaciones.

4. INDICADORES DE DESEMPEÑO:

El desempeño del trabajo será evaluado basado en los siguientes indicadores:

- Terminación de las tareas/actividades establecidas en los términos de referencia.
- Cumplimiento con las fechas límite de entrega establecidas.
- Calidad del trabajo (precisión, comprensión y demostración de altos estándares de trabajo con WV).

WV se reserva el derecho de cancelar el contrato y/o retener toda o una porción del pago si las políticas y regulaciones sobre confidencialidad, ética y procesos de WV no son cumplidas, el desempeño es insatisfactorio o el trabajo/entregables están incompletos, no son entregados o han sido entregados pasada las fechas límites establecidas.

5. PERFIL DE AGENCIA CONSULTORA:

Agencia de Marketing, Publicidad o Investigación de Mercado con más de 5 años de experiencia realizando actividades similares a los productos solicitados.

Experiencia

- Experiencia mínima de 5 años en el ámbito de Marketing, Comunicación Estratégicas.
- Experiencia y conocimientos de al menos 3 años sobre formulación de propuestas en temas de Estrategia Comunicación Social, Generación de Contactos, Análisis-Diagnósticos Mercadológicos y Método de recopilación de Datos relacionados a los productos solicitados.
- Experiencia de trabajo en el sector corporativo y deseable en ONGs a nivel nacional.
- Experiencia con planificación implementación de metodologías, transferencia de conocimiento, mentoring y métodos de recolección de datos relacionados con marketing relacional y comunicación estratégica,
- Experiencia en diseño de estrategia relacional, análisis y levantamiento de datos del sector corporativo dominicano, diseño de estrategias y generación de data.
- Fluidez en la comunicación oral y escrita en el idioma español.
- Capacidad para trabajar bajo presión del tiempo y con altos estándares de calidad
- Experiencia mínima de 3 años realizando procesos de consultorías en la problemática del proceso
- Experiencia produciendo documentos técnicos.
- Experiencia en trabajo de campo, representación, transferencia de conocimiento y mentoring.

Conocimientos, Competencias y Habilidades

- Buenas habilidades de coordinación y juicio para la toma de decisiones.
- Excelentes habilidades interpersonales y capacidad para interactuar con altos y medios mandos.
- Conocimiento en identificar clientes potenciales, actividades de responsabilidad social a la cual se dedican
- Conocimientos desarrollo e implementación de estrategias de marketing relacional

Idiomas

- Buen manejo del idioma español (verbal y escrito).
- Buen manejo del idioma Ingles (verbal y escrito).

6. ECONÓMICOS MINIMOS:

- Las funciones y responsabilidades del punto 3 de este documento deben ser considerados en un Fee mensual.

- Incluir en la propuesta el mejor precio de acuerdo a los precios del mercado del servicio mencionado, incluyendo los impuestos y descuentos que puedan ofrecer dadas ciertas condiciones.

7. ADJUDICACIÓN DE LA LICITACIÓN:

- A. El Contratante verificará la capacidad técnica y económica de las empresas que participen en la licitación.
- B. El Contratante notificará su decisión sobre esta licitación luego de revisada todas las propuestas recibidas por nuestro comité de compras, a más tardar 15 días luego de finalizado el tiempo de recepción de propuesta. Durante este periodo de tiempo el solicitante está en la libertad de desistir de su oferta.
- C. El número de oferta que deben completarse y enviarse es una (1).
- D. Plazo para la presentación de la oferta en línea es el día **21 de julio 2022, a las 5:00 PM**

Las propuestas deben ser enviadas al correo: compras_domo@wvi.org

8. OTRAS CONDICIONES ESPECIALES:

Durante la duración de este contrato el/la consultor/a debe abstenerse de cualquier conducta que puede afectar o impactar negativamente en World Vision, e involucrarse en alguna actividad que sea incompatible con los lineamientos, políticas y procedimientos de WVRD. El/la consultora debe ejercer discreción en todo lo relacionado a este contrato