|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de la Consultoría o Servicio Puntual Requerido: | Pasantía de Diseño Gráfico para soporte del área de Comunicaciones |
| Nombre del Proyecto o Programa: | Comunicaciones |
| Procedencia de los Fondos: | Área de Comunicaciones |
| Duración | Modalidad híbrida según disponibilidad |

1. **INTRODUCCIÓN**

Plan International es una organización sin fines de lucro a la que patrocinadores, agencias que otorgan subvenciones y donantes individuales le confían fondos para apoyar el trabajo de desarrollo en 70 países, a fin de que niños, niñas, adolescentes y jóvenes, que viven en condición de vulnerabilidad social, económica y de derechos, conozcan, se organicen, empoderen y actúen ciudadanamente ante autoridades locales y nacionales, en procesos encaminados a la restitución de sus derechos vulnerados.

Plan International tiene como valor, principio y práctica institucional arraigada, la obligación de rendir cuentas a todos sus colaboradores, actores y participantes, por tanto, nos esforzamos permanentemente porque nuestras implementaciones sean eficientes, efectivas, con resultados tangibles y sostenibles, con impacto significativo en la vida de las personas.

Plan Internacional tiene presencia en República Dominicana (Plan-RD) desde 1987, ejecutando programas y proyectos de desarrollo comunitario, que tienen como centro de atención la niñez, adolescentes y jóvenes. En Plan, respetamos los principios de igualdad y oportunidad, no discriminación e inclusión, sin considerar en ningún momento, la afiliación religiosa, política o gubernamental de las personas y familias con que trabajamos, sin discriminar a personas por su raza, color, género, edad, origen, lengua, discapacidad, orientación sexual, estatus marital o embarazo. Fomentamos las acciones igualdad hacia mujeres y niñas. Plan, implementa sus programas en las Provincias de Azua, Barahona y San Juan, desde las Unidades de Programas (PU)

1. **OBJETIVOS GENERAL:**

Brindar apoyo al equipo de comunicación en el diseño y adaptación de piezas gráficas alineadas con la identidad visual institucional, con el fin de fortalecer la estrategia de comunicación y sensibilización de la organización alineado con la estrategia institucional y objetivos del área.

**III. RESPONSABILIDADES PRINCIPALES:**

1. Diseño de piezas gráficas para redes sociales, campañas digitales, eventos y materiales internos.
2. Adaptación de diseños para diferentes formatos (digital, impresión, video).
3. Apoyo en la creación de presentaciones institucionales y visuales informativas.
4. Edición básica de fotografías o elementos visuales.
5. Organización y clasificación del banco de imágenes y materiales gráficos.
6. Asegurarse de que todos los diseños cumplan con las guías de marca de Plan International.
7. Colaboración directa con el equipo de comunicación y otras áreas según necesidades puntuales.
8. Proponer ideas innovadoras para mejorar la identidad visual del departamento.
9. Cumplir con plazos establecidos y ajustar diseños según retroalimentación del equipo.

**VI. REQUISITOS PARA APLICAR:**

#### **1. Perfil Profesional:**

#### Estudiante universitario/a activo/a de Diseño Gráfico, Comunicación Visual o carrera afín.

#### Dominio avanzado de herramientas de diseño como Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign y Canva.

#### Conocimientos básicos de animación o edición de video son valorados (After Effects, Premiere).

#### Organización y atención al detalle.

#### **2. Competencias Blandas:**

#### Creatividad, atención al detalle y capacidad para traducir conceptos abstractos en diseños claros.

#### Habilidad para trabajar en equipo e inteligencia emocional.

#### Organización y gestión eficiente del tiempo.

#### Interés en temas de derechos humanos, igualdad de género y niñez.

#### **3. Portafolio:**

#### **Se requiere presentar un portafolio que demuestre versatilidad en proyectos de diseño (enlace o archivo adjunto).**

#### 4. Beneficios del Pasante:

#### Experiencia práctica: Participación en proyectos reales con impacto social/institucional.

#### Desarrollo profesional: Mentoría en diseño estratégico y comunicación visual.

#### Networking: Interacción con profesionales del área y certificado de participación.

#### Flexibilidad: Horario adaptable a estudios u otras actividades.

#### Posibilidad de carta de recomendación según desempeño.

* Viáticos por pasantía.

5. Proceso de Selección

* Postulación: Enviar CV, portafolio y carta de motivación
* Prueba Técnica: Diseño de una pieza gráfica basada en un brief simulado (ejercicio de 2-3 horas).
* Entrevista: Reunión virtual/presencial con el equipo de comunicaciones.
* Firma de convenio de colaboración institucional.

6. Consideraciones Clave

* Voluntariado no remunerado: La posición no incluye salario, pero ofrece viáticos para gastos de transporte.
* Propiedad intelectual: Los diseños creados durante la pasantía son propiedad exclusiva del departamento.
* Confidencialidad: Compromiso a no divulgar información interna sin autorización.