

Good Neighbors República Dominicana

Descripción de Puesto

Puesto	Gerente de Fundraising
Ubicación	Good Neighbors República Dominicana Oficina Central (Santo Domingo)
Tiempo completo / Medio Tiempo	Tiempo Completo
Regular / Temporal	Regular

Good Neighbors es una ONG internacional y humanitaria para el desarrollo, con estatus consultivo general en el ECOSOC de las Naciones Unidas, cuya misión es mejorar la vida de los demás especialmente la de los niños mediante proyectos de educación, desarrollo comunitario, servicios sanitarios, saneamiento y ayuda en caso de catástrofe.

Gerente de Fundraising

El gerente de Fundraising, es un ejecutivo que tiene la responsabilidad de conducir el tema de recaudación de fondo de la Organización, liderando al equipo de trabajo y coordinando las actividades con el fin de cumplir con los objetivos estratégicos establecidos en el plan de trabajo.

Supervisor

El Gerente General y/o de la Directora Nacional.

Resumen del Puesto

El gerente de Fundraising se encargará de formular la estrategia general, gestionar al personal y establecer políticas orientadas a las donaciones. Para desempeñar este cargo satisfactoriamente, debe ser un líder atento y tomar decisiones con seguridad, ayudando a desarrollar a los empleados, además de ser productivo al tiempo que se asegure de que las metas estratégicas del país se logren.

Funciones principales:

- Diseñar, coordinar y desarrollar las estrategias y planes del Plan de Acción de Recaudación de Fondos [POA] de la oficina nacional.
- Informar de los documentos correctos a la Oficina Regional y a la Sede Internacional.
- Encargarse plenamente del diseño, la coordinación y el proceso de ejecución de las campañas y eventos de recaudación de fondos.
- Coordinar las reuniones relacionadas con la recaudación de fondos con los donantes actuales, potenciales y las partes interesadas.
- Evaluar el contenido de las campañas nacionales e internacionales.

- Supervisa, evalúa y mejora la calidad de la metodología utilizada para las campañas y actividades de recaudación de fondos, proporcionando información periódica y llevando a cabo evaluaciones de rendimiento.
- Coordinar el trabajo del departamento.
- Establecer las metas a corto y largo plazo en materia de Fundraising.
- Planificar y supervisar todas las actividades que se llevan a cabo dentro de la Organización.
- Coordinar alianzas con otras organizaciones o compañías.
- Administrar los recursos humanos y materiales.
- Motivar al resto de los empleados.
- Encargarse de realizar diseño y elaboración de propuestas para sometimiento de proyectos para la recaudación de fondos.

Principales habilidades requeridas:

- Saber tomar decisiones a tiempo.
- Saber delegar.
- Motivar a los empleados.
- Tener la capacidad de manejar los problemas

Los requisitos y la experiencia requeridos son:

- Se valorará titulación universitaria: Licenciatura en Marketing, comunicación, Gestión de proyectos o trabajo social.
- Estudios complementarios: Computación, administración, finanzas, economía y/o comercialización.
- Conocimientos sobre proyectos de desarrollo
- Respeto por la dignidad humana con honestidad
- Capaz de liderar, animar y formar a otros.
- Nivel superior de inglés.

Condiciones de trabajo

Contrato: Contrato fija

Jornada: Completa

Horario: 8:00 am - 5:00 pm, de lunes a viernes

Salario: Competitivo

Comentarios: Enviar curriculum a rrhh@goodneighbors.do